

대학생 멘토링 프로그램 기획서

(2019. 3. 18. 공부를 신나게)

1. 개요 및 목적

‘공만’이란?

1. 공신과의 만남

2. 공신 멘토들과 도란도란 이야기 나누는 시간

학생의 길을 먼저 거쳐 왔던 삶의 선배로서, 동기 부여, 공부법 강연 및 개별 멘토링을 통해 학업, 진로 등 많은 부분에서 후배들의 힘이 되어주고자 함.

공신의 모토인 ‘빈부, 지역에 상관없이 모든 학생들에게 한명의 공신 멘토를 만들어준다.’를 실천하기 위해 학생들을 수도권내 대학교로 모집하여 도움을 주고자 함.

2. 운영방법

가. 기간 : 2019년 상반기(1학기) 내 일회성 행사 진행

나. 소요시간 : 행사 구성은 자유, 여건에 맞게 하루 4시간 정도의 행사

다. 멘토 선정

멘티 특성에 맞게 학과, 입학전형 등을 고려하여 멘토들을 선발.

강연 및 상담 내용에 대한 멘토간 상호 보완 과정 전제.

라. 주요 내용

[멘토링강연]

1) 과목별 멘토링

멘티가 듣고 싶어 하는 과목의 공부법을 위주로 멘티를 분류한 후 그에 적합한 멘토를 매칭하여 멘토링을 진행

2) 희망 학교, 전공별 멘토링

멘티가 희망하는 학교, 전공에 따라 멘티를 분류한 후 그에 적합한 멘토를 매칭하여 멘토링을 진행

3) 멘티의 성향, 고민별 멘토링

멘티의 성향, 고민을 파악한 후 그에 따라 분류한 후 그에 적합한 멘토를 매칭하여 멘토링을 진행

4) 전체강연

대표강연자 3명이, 학생들 모두에게 공감이 갈 수 있는 보편적인 주제의 강연을 진행.(ex. 학창시절 시기 진로설정 실패 경험, 슬럼프 극복기)

[좌담회]

강당에 모인 후 무대에 멘토들이 나란히 앉아 진행자의 주도로 Q & A시간 가짐.

[플래너 교육]

수험생 때 사용한 플래너를 가져와, 경험적인 근거에서 조언 제시. 및 직접 주간 계획 짜보는 시간.

마. 사후평가 및 멘토링 연장 방안

- 학생들에게 행사 후 세부적인 내용에 대한 설문지를 작성 요청
- 행사 준비 때와 마찬가지로 행사 직후 멘토들 사이에서 피드백 진행
- 일회적인 행사의 특성상, 재방문행사 기획 및 상시 활용 가능한 온라인플랫폼 소개

3. 단체 소개

가. 사회적 기업 공부의 신(공신)과 협력관계를 유지하는 비영리 민간단체

나. 비전 : 대한민국 모든 학생들에게 빈부, 지역에 상관없이 공신 멘토 한명 만들기

다. 공신 개최 연혁 (최근3년)

2016년 - 성균관대, 한양대

2017년 - 경희대, 서강대, 연세대

2018년 - 중앙대, 연세대, 서울대

4. 예산

공신 내 자부담과 학생 합격후 선입금 5000원으로 이루어지며 학생들의 선입금은 행사 진행 및 다과비로 모두 사용될 예정.

5. 기대효과

가. 중고등학교 학생들에게 진로 탐색 및 학업적 동기부여의 계기 제공

나. 온라인이 아니라 면대면으로 진행되는 행사 특성상 정서 측면에서 보다 의미가 있음

다. 본 행사를 진행 후, 동아리지원, 대학생참여수업 등 다양한 프로그램의 협조 가능성